

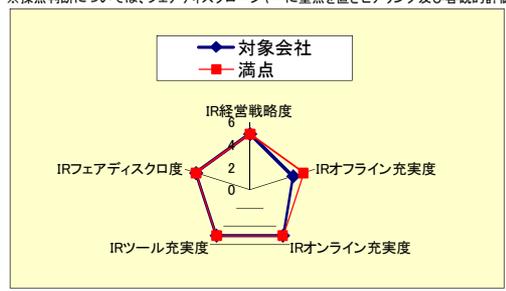
| | | | | | | | |
|----------------|--|------|-------|----------------------|-----------------|-------------|--------------|
| (株)ぐるなび | | | | (2440・東証1部)連結 | | 総合判断 | |
| 【コード】 | 2440 | 【業種】 | サービス業 | 【市場】 | 東証1部 | 【決算】 | 3月 |
| 【住所】 | 東京都千代田区有楽町1-2-2 | | | 【〒】 | 100-0006 | 【電話】 | 03-3500-9700 |
| 【代表者】 | 久保 征一郎 | | | 【設立年月】 | 1989/10 | | |
| 【事業内容】 | 飲食店のサポーターとしてパソコン・携帯電話などによる飲食店のインターネット検索サービス大手。飲食店の集客・販促を多面的に支援する営業体制が強み。 | | | 【開示責任者】 | 取締役経営管理本部長 岩淵桂太 | | |
| | | | | 【取材依頼】 | 2回 | | |

★★★★★

IR活動評価 参考データ 点数 (株)ぐるなび

| | | | |
|---------------------------|-------|-----|----|
| 1、IR活動実施状況(10点) | | | |
| 実施している | 89.3% | 10 | 10 |
| 2、IRの組織(10点) | | | |
| 専任部署 | | 10 | 8 |
| 総務部 | 24.0% | 4 | |
| 企画部 | 23.0% | 8 | |
| 広報部 | 17.0% | 3 | |
| 財務部 | | 5 | |
| 経理部 | | 3 | |
| 社長室 | | 6 | |
| その他 | | 2 | |
| 3、経営トップの姿勢(50点) | | | |
| 経営トップによるIR活動をしているか | 83.6% | 50 | 30 |
| 実施している | | 10 | 10 |
| その形態は | | | |
| トップが投資家向け説明会に参加 | 81.8% | 10 | 10 |
| トップがアナリストの個別取材を受ける | 67.6% | 30 | 10 |
| 4、IRコミュニケーション(80点) | | | |
| 決算説明会 | 77.7% | 10 | 10 |
| 個別面談 | 32.6% | 10 | 10 |
| 海外説明会 | 15.9% | 10 | 0 |
| 誰に対して実施するのか | | | |
| アナリスト・機関投資家 | 37.7% | 10 | 10 |
| 個人投資家 | 13.4% | 10 | 10 |
| 開示姿勢はフェアに行われているか | 重点項目 | 20 | 20 |
| 取材を受けるだけでなく投資家を訪問 | 50.0% | 10 | 10 |
| 5、IRツール(20点) | | | |
| 株主通信 | 89.6% | 10 | 10 |
| 英文資料(アニュアルレポート等) | 42.8% | 20 | 20 |
| 6、IRサイト(100点) | | | |
| IRと明示されたサイトをもっているか | 97.5% | 100 | 95 |
| トップメッセージ | 79.4% | 10 | 10 |
| 有価証券報告書 | 45.9% | 10 | 10 |
| 決算短信 | 42.0% | 10 | 10 |
| 月次報告・株主通信 | 41.5% | 10 | 10 |
| 説明会情報 | 36.2% | 10 | 5 |
| 動画 | 28.5% | 10 | 10 |
| メールマガジン | 23.8% | 10 | 10 |
| FAQ(よくある質問への回答) | 19.5% | 10 | 10 |
| 英文版IRサイト | 14.6% | 10 | 10 |
| 19.4% | 10 | 10 | 10 |
| 7、IR効果測定(10点) | | | |
| している | 84.3% | 10 | 10 |
| 8、IR年間費用(10点) | | | |
| 500万円以上～ | 24.0% | 10 | 10 |

合計 300 263 ※採点判断については、フェアディスクロージャーに重点を置きヒアリング及び客観的評価によってKCR総研独自の判断基準を用いています。09年上期平均 ★の見方



| | | | | |
|-------------|--------|-------|-----------|-------|
| 総合評点 | 87.7% | 64.3% | 非常に良い270～ | ★★★★★ |
| IR経営戦略度 | 56.0% | 64.5% | 良い230～ | ★★★★ |
| IRオフライン充実度 | 75.0% | 71.4% | 普通180～ | ★★★★ |
| IRオンライン充実度 | 95.0% | 55.1% | やや劣る130～ | ★★ |
| IRツール充実度 | 100.0% | 45.3% | 非常に劣る80～ | ★ |
| IRフェアディスクロ度 | 100.0% | 69.3% | 問題あり0～ | - |

飲食店のインターネット検索サービス大手。IR活動は、5段階評価でIRオフライン充実度4、IRオンライン充実度5、IRツール充実度5、IRフェアディスクロ度5であり、IR経営戦略度5、総合評点87.7%、263ポイントとなり総合判断レーティング★★★★★と判断される。

このレポートは、投資の参考となる情報提供を目的としたもので、投資勧誘を意図するものではありません。このレポートに用いられた数値及び意見等は、信頼に足ると考える情報源から得たデータ等に基づいており、KCR総研がその正確性を保証するものではありません。使用するデータ・表現等の欠落・誤謬等については責任をおいかねますのでご了承下さい。当社は、当資料の一部または全部を利用することにより生じたいかなる損失・損害についても責任を負いません。投資の決定はご自身の判断と責任でなされますようお願いいたします。記載された意見や予測等は作成時点のものであり、正確性、完全性を保証するものではなく、今後予告なく変更されることがあります。本資料の金融商品について当社や関連会社、及びその従業員が自己売買または委託売買取引等を行う場合があります。内容に関する一切の権利はKCR総研にあります。事前の了承なく複製または転送等を行わないようお願いいたします。